



Depto. de Ciencias de la Comunicación
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Nacional de Río Cuarto

Fadeccos

Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social

IV EXPOCOM – ARGENTINA - Mayo 2009

Convocatoria a la presentación de trabajos de alumnos de carreras de comunicación de Argentina afiliadas a FADECCOS.

Con sumo agrado FADECCOS y el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UNRC organizan la IV EXPOCOM – Muestra y premiación de trabajos realizados por alumnos de carreras de comunicación afiliadas a Fadeccos (*).

La IV EXPOCOM tiene como antecedentes inmediatos las muestras y premiaciones que en los años 1999, 2005 y 2008 organizara la carrera de comunicación de la UNRC con el apoyo de FADECCOS.

Este año se renueva la convocatoria para recibir trabajos hasta el día 21 de abril del año 2009 (el 21 de abril es fecha tope para recibir los trabajos, ya sea que lleguen por vía postal, encomienda por transporte colectivo u otra alternativa personalizada). Los trabajos que se envíen deberán ser en todos los casos en formato digital y en algunos casos –debidamente especificados- digital e impresión analógica (ver listado de categorías).

Los trabajos serán exhibidos en el marco de “*La semana de la Comunicación y del Arte*” que organiza el convocante (Río Cuarto, 4 al 10 de mayo de 2009). Un Jurado ad-hoc integrado por docentes de varias universidades actuarán como evaluadores. Los trabajos que resulten seleccionados recibirán un certificado de premiación y participarán de la ronda EXPOCOM MERCOSUR que se desarrollará próximamente en PARAGUAY.

Cada carrera podrá enviar un sólo trabajo por cada categoría. La selección de los trabajos le compete a cada carrera y será la Dirección o Coordinación de la carrera la que avalará la presentación.

Las categorías y modalidades de presentación son las siguientes:

Categorías y modalidades de presentación

Comunicación Audiovisual

Video minuto (soporte DVD)

Programa de radio (hasta 30 minutos de duración, soporte DVD/ CD-Rom; formato MP3)

Videoclip (hasta 3 minutos de duración, soporte DVD)

Video documental (hasta 60 minutos de duración, soporte DVD)

Video reportaje (hasta 30 minutos de duración, soporte DVD)

Video ficción (hasta 60 minutos de duración, soporte DVD)

Video arte experimental (hasta 20 minutos de duración, soporte DVD)

Video institucional (hasta 30 minutos de duración, soporte DVD)

Fotografía (impreso en soporte rígido) y archivo digital en CD-Rom . DVD formato JPG, PNG o PDF

Video publicitario (Hasta 2 minutos de duración, soporte DVD)

Spot (soporte DVD)

Jingle (soporte DVD/CD-Rom, formato MP3)

Audiovisual en Power Point (hasta 10 minutos de duración, soporte DVD)

Comunicación Periodística

Periódico impreso (impreso y en formato digital soporte DVD o CD-ROM)

Revista impresa (impreso y en formato digital soporte DVD o CD-ROM)

Suplemento de periódico impreso (impreso y en formato digital soporte DVD o CD-ROM)

Noticiero de radio (hasta 30 minutos de duración, formato MP3; soporte DVD)

Noticiero de televisión (hasta 30 minutos de duración, soporte DVD)

Entrevistas radiales (hasta 30 minutos de duración, soporte DVD, formato MP3)

Entrevistas televisivas (hasta 30 minutos de duración, soporte DVD)

Comunicación Publicitaria

Anuncio impreso (impreso en soporte rígido y archivo digital en CD-Rom, DVD formato JPG, PNG o PDF)

Campaña publicitaria (monográfico ilustrativo en soporte rígido y archivo digital en CD-Rom . DVD formato JPG, PNG o PDF)

Cartel, afiche (tamaño máximo A3, impreso en soporte rígido y archivo digital en CD-Rom . DVD formato JPG, PNG o PDF)

Vía pública / outdoor (soporte rígido, tamaño máximo A3 y archivo digital en CD-Rom . DVD formato JPG, PNG o PDF)

Folleto, mailing (impreso en soporte rígido y archivo digital en CD-Rom . DVD formato JPG, PNG o PDF)

Identidad corporativa (soporte impreso- no más de 2 láminas y archivo digital en CD-Rom . DVD formato JPG, PNG o PDF)

Comunicación Organizacional

Estrategias de comunicación organizacional (soporte monográfico ilustrativo no más de 2 láminas y archivo digital en CD-Rom . DVD formato JPG, PNG o PDF)

Organización de eventos (soporte monográfico ilustrativo no más de 2 láminas y archivo digital en CD-Rom . DVD formato JPG, PNG o PDF)

Proyecto de asesoría en Comunicación (soporte monográfico ilustrativo no más de 2 láminas y archivo digital en CD-Rom . DVD formato JPG, PNG o PDF)

Boletín institucional (soporte monográfico ilustrativo y archivo digital en CD-Rom . DVD formato JPG, PNG o PDF).

Estrategias de comunicación Institucional (soporte monográfico ilustrativo no más de 2 láminas y archivo digital en CD-Rom . DVD formato JPG, PNG o PDF)

Comunicación Digital y Multimedia

Periódico digital (Soporte DVD/ CD-Rom)

Revista digital (soporte DVD/CD-Rom)

Publicidad digital (soporte DVD/CD-Rom)

Sitio web institucional (soporte DVD/ CD-Rom)

Sitio web comercial (soporte DVD/ CD-Rom)

Sitio web de medios (soporte DVD/ CD-Rom)

Otros

Radioteatro (duración no mayor a 15 minutos. En soporte DVD/ CD-ROM)

Sonomontaje (duración no mayor a 5 minutos. En soporte DVD/ CD-ROM)

Informes especiales (duración no mayor a 15 minutos. En soporte DVD/ CD-ROM)

Radio arte (duración no mayor a 15 minutos. En soporte DVD/ CD-ROM)

Envío de los trabajos a la siguiente dirección:

IV EXPOCOM

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Humanas

Universidad Nacional de Río Cuarto

Agencia Postal Nro. 3 – 5800 RIO CUARTO

Contactos a las siguientes direcciones electrónicas:

aangeli@hum.unrc.edu.ar / gcimadevilla@hum.unrc.edu.ar

(*) Los trabajos de carreras no afiliadas podrán ser exhibidos pero no participarán de la premiación.